

SEO

Search Engine Optimization



Apakah Anda Mau Brand Anda Muncul Di Halaman Utama

1.1 Apa itu SEO?

Pastinya, Anda ingin mempunyai banyak pengunjung di halaman website atau blog Anda bukan?

Maka Search Engine Optimization (SEO) adalah jawabannya!



→ SEO adalah "seni atau ilmu" meningkatkan peringkat website atau artikel blog Anda pada halaman hasil pencarian Google atau search engine results pages (SERPs).

Well, Jika visibilitas website Anda tampil di urutan pertama pada mesin pencarian Google, maka hal itu akan lebih menarik banyak pengunjung.





Nah, disinilah SEO akan bekerja dan menjadi faktor pengunjung untuk:



- Membeli produk Anda,
- Menjadi klien Anda,
- Mengambil keuntungan dari layanan atau jasa yang Anda tawarkan,
- Hingga dapat menjadi fans dari website Anda.

Ketika hal-hal tersebut terjadi, maka pengunjung akan meningkat dan menghasilkan traffic berkualitas pada web atau blog Anda.

Setiap situs memang memiliki tingkat optimasi SEO yang berbeda, namun untuk mendapatkan ranking yang lebih tinggi, **Anda perlu proses yang berkelanjutan.** Jadi, jika ingin blog atau website Anda mempunyai banyak pengunjung, penting bagi Anda untuk memperhatikan SEO.



1.2 Optimasi SEO Untuk Pengguna WordPress

Search Engine Optimization (SEO)

= CARA TERBAIK UNTUK MEMASTIKAN WEBSITE ANDA TELAH OPTIMAL PADA MESIN PENCARI ATAU SEARCH ENGINE



Lalu, bagaimana caranya?

→ Menggunakan WordPress CMS (Content Management System)



→ Platform website dibuat secara **konsisten** oleh WordPress CMS



KONSISTEN MEMPUBLISH KONTEN AKAN MENGOPTIMALKAN WEBSITE ANDA.

Search Engine Google mengindeks konten di WordPress → WordPress menggunakan standar kode berkualitas tinggi yang memenuhi persyaratan Google → Setiap bagian dari konten yang Anda publikasikan di website Anda akan **dioptimalkan**.

Maka, semakin konsisten Anda mempublish sebuah konten, itu akan mempermudah Google untuk mendeteksi konten Anda. Semakin sering itu terdeteksi, maka akan memudahkan Google untuk memberi *ranking* pada konten Anda di dalam mesin pencari.



CARA APA YANG DIGUNAKAN UNTUK OPTIMASI WEBSITE ATAU BLOG PADA WORDPRESS?

今 On - page SEO

→ Off - page SEO

Penasaran apa itu On-page SEO dan Off-Page SEO? Jangan lupa membaca chapter selanjutnya.



1.3 On Page SEO

On-page SEO menggunakan WordPress

= Cara untuk optimasi dari dalam blog atau website Anda sendiri

Sehingga mesin pencari dapat mengidentifikasi apakah halaman hasil pencarian cocok dengan subjek atau topik dari situs Anda.



BAGAIMANA AGAR COCOK DENGAN HASIL PENCARIAN?

→ Teknik agar hasil pencarian cocok dengan konten website Anda adalah hal-hal yang berhubungan dengan title tag, meta tag, URL dan struktur permalink, gambar dan masih banyak lagi.

Dalam on-page SEO, Anda dapat "mengontrol" bagaimana optimasi tersebut dapat digunakan pada website Anda:





- 1. Konten
- 2. Internal Link
- 3. Optimasi kata kunci
- 4. Title Tags
- 5. Meta Description Tags
- 6. URL dan Permalink
- 7. Judul Gambar dan Deskripsi
- 1. Konten (↓)

UNIK (✓)



Ya, memang membuat konten secara konsisten adalah hal yang tidak mudah. Apalagi untuk



membuat konten yang unik dan berkualitas tinggi, yaitu yang berhubungan dengan niche Anda. Karena itulah salah satu tantangan Anda sebagai Content Creator yang akan menerapkan SEO. Semakin menarik, maka akan memudahkan Google dalam mengidentifikasi topik dari website, sehingga akan mendapat ranking teratas dalam mesin pencarian.

KONSISTEN (✓)

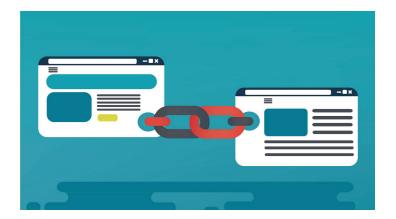


Salah satu manfaat optimasi SEO dari mempublish konten secara konsisten adalah hal itu dapat mempercepat Google untuk dapat mengindeks atau membuat website berada di ranking utama mesin pencari. Karena semakin sering mesin pencari menemukan konten baru yang ditambahkan ke internet, Google akan sering mengunjungi website tersebut.

Dengan Google sering melihat atau mengunjungi website Anda, maka akan mengurangi waktu yang dibutuhkan Google untuk konten baru Anda muncul di halaman pencarian.



2. HUBUNGKAN LINK INTERNAL (↓)



Cara lain yang populer untuk mengoptimalkan SEO untuk konten website Anda adalah untuk saling menghubungkan konten tersebut atau **internal linking.**

- ➡ Internal linking tidak hanya memudahkan mesin pencari untuk menemukan semua halaman di situs Anda, tetapi dengan saling menghubungkan halaman atau konten yang relevan, Anda dapat menunjukkan ke mesin pencari relevansi dari berbagai jenis konten di Website Anda.
- ► Internal linking tidak hanya berguna untuk mesin pencari, tetapi juga bermanfaat untuk pengunjung Anda = membantu pengunjung Anda untuk menemukan lebih banyak konten yang saling berhubungan.



3. Optimasi Kata kunci (↓)



Kata kunci atau istilah pencarian adalah:

- → Apa yang orang ketik ke dalam mesin pencari untuk menemukan yang mereka butuhkan.

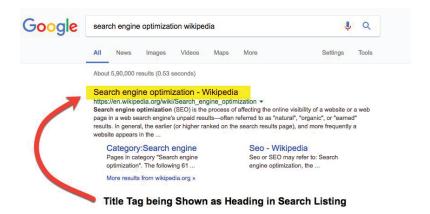
 Oleh karena itu, penting untuk Anda memiliki pemahaman yang baik tentang bagaimana kata kunci bekerja.
- → Tujuan perencanaan kata kunci yang efektif untuk optimasi SEO adalah mampu mengantisipasi apa yang pembaca mungkin ketik sebagai istilah pencarian ketika mereka mencari konten di Google.

Kata kunci ini dapat digunakan di seluruh website Anda dan isinya, termasuk judul dari postingan atau artikel Anda, isi artikel, deskripsi, kategori, URL, dan bahkan deskripsi gambar.

Tapi ingat, baik dalam membuat artikel dan menargetkan kata kunci, fokuslah pada pembaca Anda, bukan pada mesin pencari.

* Tujuannya adalah untuk menarik pembaca dengan konten yang berkualitas untuk mereka. Yang sesuai dengan kebutuhan, bukan yang sekedar ada pada mesin pencari.





4. Tags Judul (Title tags)

• Optimasi SEO on-page selanjutnya adalah Tag judul yang mendeskripsikan subjek atau topik konten Anda.

Sebaiknya, judul yang Anda tulis relevan dengan konten. (✓)

- Setiap halaman, posting atau artikel di website Anda harus memiliki tag judul yang unik sehingga dapat terindeks secara individual.
- Tips lainnya adalah tidak membuat judul halaman, posting atau artikel Anda terlalu panjang.

Jika terlalu panjang, Google hanya dapat menampilkan sebagian dari judul di hasil pencariannya, sehingga dapat menyebabkan orang-orang melewatkan website Anda dalam daftar hasil pencarian.

Jika pembaca tidak yakin dengan subjek atau topik yang dari sebuah website, mereka lebih mungkin melewatkan website tersebut dan akan memilih website lain yang lebih jelas topiknya.

Namun, penting juga untuk memastikan bahwa judul posting atau artikel Anda mudah



dipahami oleh pembaca (human-friendly), bukan hanya serangkaian kata kunci yang Anda harapkan untuk meningkatkan peringkat pada halaman pencarian.

5. Meta Description Tag

• Meta Description Tag digunakan untuk memberikan potongan informasi yang menjelaskan isi dari halaman atau artikel Anda untuk pembaca.



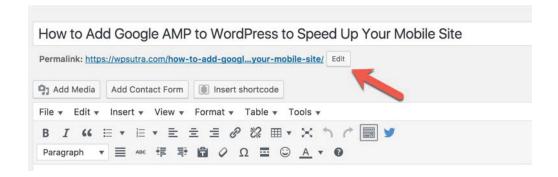
Deskripsi ini hanya dapat terlihat di halaman pencarian dan harus mengandung kata kunci yang ditargetkan untuk konten tertentu.

Deskripsi ini biasanya muncul di bawah tag judul dan URL untuk website. Sekali lagi, penting untuk membuat deskripsi ini mudah dipahami oleh pembaca, sekaligus mengandung kata kunci atau keyword yang relevan dengan konten Anda.

6. URL dan Permalinks

→ untuk URL website Anda (juga dikenal sebagai permalinks) agar mudah dibaca.





Url dan permalink ini memberikan Google dan mesin pencari lainnya sebuah gambaran yang jelas tentang suatu posting dan itu juga membuat Google lebih mudah untuk mengindeks halaman tersebut dengan lebih tepat. URL ditunjukkan di bawah judul posting, artikel atau halaman dalam hasil pencarian.

Mengubah permalinks website Anda di WordPress adalah hal yang sederhana.

Ontuk melakukannya, Anda bisa pergi ke Settings → Permalinks di dashboard WordPress Anda → lalu atur struktur permalink Anda untuk "Post name" bukan "Default" sehingga permalinks Anda akan menyerupai judul halaman atau artikel Anda.

Common Settings			
O Default	http://www.example.dev/	?p=123	
O Day and name	http://www.example.dev/2015/08/21/sample-post/		
Month and name	http://www.example.dev/2015/08/sample-post/		
O Numeric	http://www.example.dev/archives/123		
Post name	http://www.example.dev/sample-post/		
Custom Structure	http://www.example.dev	/%postname%/	ı



7. Judul gambar dan Deskripsi

* WordPress memudahkan Anda untuk memberi judul dan deskripsi pada gambar yang Anda gunakan.

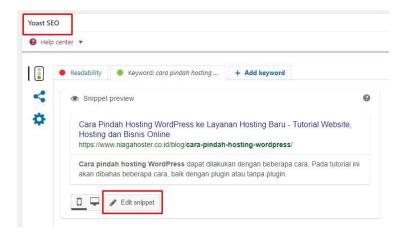


TANDA MERAH: JUDUL DAN DESKRIPSI

Tergantung pada tema yang Anda pilih, informasi meta ini tidak bisa langsung terlihat oleh pengunjung website Anda, tetapi mesin pencari akan memanfaatkan tag gambar ini untuk mendapatkan wawasan yang lebih baik dari topik artikel Anda.

Anda dapat memberikan deskripsi, judul, dan alt text, dengan kata kunci yang relevan dengan topik Anda pada gambar yang diselipkan di artikel tersebut.





Hal ini dapat membantu optimasi SEO keseluruhan konten Anda. Sekaligus, dapat meningkatkan peringkat konten Anda untuk kata kunci yang Anda targetkan.



1.4 Off-Page SEO

→ Hal yang Anda lakukan untuk optimasi SEO dari luar website Anda untuk meningkatkan ranking mesin pencari tentunya.



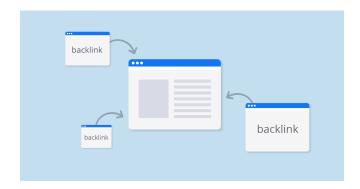
Lalu? Apa yang harus dilakukan?

Membangun link atau backlink (✓)

→ Tujuan membangun link atau backlink adalah untuk membuat link tersebut berada di website lain dan membawa pembaca untuk menuju ke konten Anda.

Namun, mesin pencari tidak hanya melihat kuantitas dari jumlah link yang menuju kembali ke website Anda, tetapi kualitas dan relevansi dari link website berasal.





Ketika ingin meningkatkan off-site seo dari website Anda, **pendekatan terbaik adalah fokus pada kebutuhan pembaca** → Kemudian tunggu pembaca untuk mencari link dan kembali ke konten Anda.



Pendekatan ini mungkin membutuhkan waktu, tapi justru inilah strategi yang mempunyai risiko rendah dan dapat memberikan hasil yang bagus jika konten Anda benar-benar layak mendapatkan *backlink* dari pembaca.



1.5 Faktor lain yang mempengaruhi SEO ranking

→ Algoritma mesin pencari Google digunakan untuk mengukur seberapa pentingnya semua website yang terdaftar dalam indeks mereka.



Tidak ada yang dapat menjamin bagaimana Google membuat ranking untuk semua website agar terdapat beberapa website yang tampil pada halaman pertama pencarian Google.

Lalu, apa saja faktor yang mempengaruhi agar konten Anda dapat berada di halaman pertama pencarian Google?

- Konten yang unik
- **Keyword digunakan dimana saja,** termasuk di tag judul, alt text gambar, meta description, Url/permalink (termasuk juga kata kunci ditaruh di depan judul posting atau artikel Anda).
- Kata kunci difokuskan pada *anchor text* dari link eksternal, kuantitas dan kualitas link eksternal, dan link dari berbagai nama domain.
- Klik *history* melalui tingkat dari pencarian untuk tepat halaman / URL dan dari penelusuran ke halaman pada domain.



• Kata kunci digunakan dalam header WordPress H1, H2, dan H3.

Sebenarnya, masih banyak hal yang harus Anda perhatikan agar konten Anda masuk ke dalam ranking utama di mesin pencari. Namun yang harus Anda ingat, hal-hal di atas yang barusan Anda baca adalah **fokus utama Anda.**



2.1 Apa Yang Boleh Dan Tidak Boleh Dilakukan Pada SEO

= Sebelum Anda menggali lebih dalam soal hal yang boleh dan tidak boleh dilakukan dari keyword dan SEO, penting bagi Anda untuk memahami bagaimana mesin pencari menampilkan hasil.



BAGAIMANA MESIN PENCARI MENAMPILKAN HASIL/WEB DI HALAMAN UTAMA?

Google, Bing dan mesin pencari lainnya menggunakan software – sering disebut sebagai "spiders" – untuk dapat menjelajah dan mengindeks Internet. → Spiders = meninjau informasi dan peringkat terhadap konten yang serupa, dengan keyword berdasarkan relevansi dan popularitas.

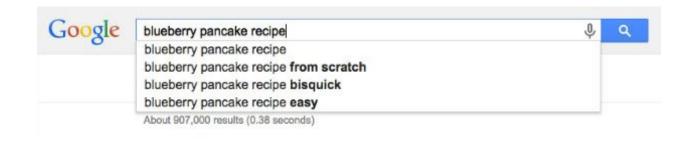
Misalnya, Anda memiliki sebuah blog makanan.

Anda berencana untuk memposting resep terbaik untuk blueberry pancake dengan maple mentega. Ketika Anda mempublikasikannya di blog Anda, spiders Google akan mengindeks postingan Anda berdasarkan **keyword yang relevan**: blueberry, pancake, maple, mentega,



resep, dll.

Satu hal yang pasti, web sangat berhubungan erat dengan keyword dan SEO (Search Engine Optimization). Ketika customer yang potensial mencari sesuatu di Google, Anda pasti berkeinginan untuk membuat web Anda masuk dalam deretan 3 teratas dari hasil pencarian Google.



Ketika seseorang mencari "resep blueberry pancake," Google secara otomatis akan mengetahui bahwa blog Anda relevan dengan istilah pencarian dan menampilkannya ke dalam hasil pencarian. SEO membantu Anda pindah ke bagian atas dari hasil pencarian.

SEO tidaklah rumit. Tapi, bagaimana caranya?

Beberapa orang akan mencoba untuk mengesankan Anda dengan trik baru untuk perubahan algoritma terbaru untuk Google. Tapi Anda tidak perlu seorang ahli untuk mengoptimalkan web Anda.

- → Beberapa strategi sederhana akan membuat Anda 98% sedang dalam perjalanan untuk mengoptimalkan web Anda. Jika Anda sangat kompetitif (dan memiliki banyak waktu di tangan Anda) beberapa strategi SEO yang bermutu tinggi dapat membantu.
- → SEO memiliki 2 prinsip strategis yang dapat membantu Anda mengoptimalkan website:
 - 1. Memilih keyword yang terbaik. Apa yang sering dicari oleh pembaca Anda?



2. Menandakan mesin pencari. Membantu Google menghubungkan website Anda untuk kata kunci tersebut. (Dengan hal-hal yang sudah Anda baca pada halaman sebelumnya)

Nah, kini Anda telah mengetahui beberapa hal yang dapat meningkatkan ranking website Anda di mesin pencari Google. Seringkali, Anda hanya perlu memperhatikan detail-detail kecil dalam mempublikasikan konten berkualitas dalam website Anda.

Dan, hal yang paling penting dari website adalah konten (↓)

* Tanpa kualitas konten yang baik, Anda tidak dapat membuat pembaca berinteraksi atau memberi komentar, berbagi konten, atau bahkan membeli produk Anda. Tidak peduli metode optimasi SEO apa yang Anda terapkan, hal itu akan menjadi tidak berguna.

Bukan hanya itu, di dalam web juga bisa disertakan penjelasan singkat mengenai latar belakang perusahaan yang akan memudahkan pengunjung atau customer untuk mengingat brand perusahaan Anda.

Akan tetapi, apa yang boleh dan tidak boleh dilakukan dalam menerapkan SEO? Simak di chapter selanjutnya ya!



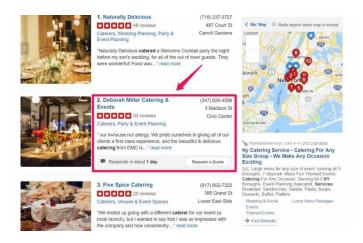
2.2 Mengecek Halaman 3 Top Kompetitor

Sekarang saatnya Anda memperhatikan hal yang boleh dan tidak boleh dilakukan pada SEO:

► Mengecek Website 3 Top Kompetitor



→ Kunjungi 3 top kompetitor Anda pada hasil pencarian dan kunjungi situs Web mereka.





Bacalah landing page dan postingan blog atau artikel kompetitor Anda. Topik apa yang mereka fokuskan? *Keyword* apa yang Anda lihat berulang kali?

- Lakukan pencarian Google untuk keyword tersebut.
- Apakah situs web mereka muncul pada halaman pertama di hasil pencarian?
- Bagaimana situs web Anda?

Jika Anda dan kompetitor berada pada peringkat tinggi dalam pencarian keyword tertentu, itu bisa menjadi kesempatan untuk mencuri beberapa pangsa pasar. Lakukan analisa lebih dalam apa yang customer butuhkan dan apa yang dapat Anda lakukan dengan SEO.



2.3 Lakukan Research Untuk Keyword Anda



Riset keyword akan sangat membantu Anda dalam mengoptimalkan website Anda. Jika Anda memilih keyword yang salah, Anda tidak akan dapat menghubungkan *customer* potensial dengan *brand* Anda.

Bagaimana cara memulainya?

- Buatlah daftar topik yang berkaitan dengan bisnis Anda.
 Anda dapat memulainya dari topik yang umum serta sering digunakan pada blog.
 Misalnya, untuk blog makanan, Anda bisa membahas tentang resep, koki selebriti dan aksesoris dapur.
- Gunakan topik yang Anda pilih → lakukan brainstorming tentang keyword tertentu.
 Tuliskan daftar panjang, seperti kata yang potensial dan frase untuk digunakan.
 Beberapa istilah pencarian terkait dengan resep mungkin termasuk: "resep dinner cepat untuk dua orang," "makanan 5 menit" dan "resep sehat untuk anak-anak" Tuliskan semua yang Anda pikirkan. Anda dapat mengurangi daftarnya nanti.



Don't! Menggunakan Keyword yang Sudah Umum

→ Pilihlah frasa untuk kata-kata. Ingat, keyword tidak harus hanya satu kata.

Ranking pertama dalam hasil pencarian untuk "makanan" akan menjadi hal yang cukup sulit karena jumlah kompetitor yang sangat banyak. Ada begitu banyak blog makanan. Maka, tetap fokus pada ungkapan-ungkapan seperti "resep mudah dan cepat untuk dinner."

Carilah istilah pencarian yang terkait.

Lalu carilah satu keyword yang Anda gunakan di Google. → Scroll sampai ke bagian bawah page untuk melihat penelusuran yang terkait. → Kemudian tambahkan mereka ke daftar keyword Anda.

Searches related to blueberry pancake recipe

easy blueberry pancake recipe blueberry pancake recipe from scratch blueberry banana pancake recipe healthy blueberry pancake recipe

bisquick blueberry pancake recipe

whole wheat blueberry pancake recipe lemon blueberry pancake recipe blueberry buttermilk pancake recipe





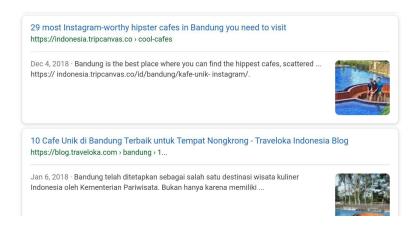
2.4 Jangan Melewatkan Peluang Lokal

• Gunakan keyword untuk lokasi khusus agar Google tahu di mana bisnis Anda berada dan membantu *customer* potensial di daerah Anda menemukan Anda.



Menambahkan kota dan negara untuk pilihan keyword Anda. Sertakan daftar alamat fisik Anda guna membantu Google untuk mengetahui bahwa Anda melayani pasar lokal.

Seperti contoh optimasi kata kunci untuk seo lokal akan melibatkan nama wilayah geografis di dalamnya seperti, "Jasa SEO Jakarta", "Barbershop Bandung", "cafe unik di Bandung" dan lain sebagainya.



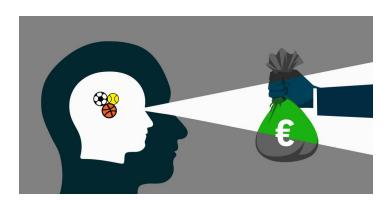
HASIL SEARCHING "CAFE UNIK BANDUNG"



Strategi pemasaran bisnis SEO lokal memiliki sedikit perbedaan dengan pemasaran SEO global atau kampanye SEO kebanyakan.

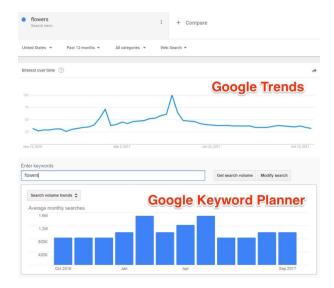
JANGAN MENGANDALKAN INTUISI!

• Lakukan pengujian terhadap keyword pilihan Anda. Google Adwords Keyword Planner akan membantu Anda mempersempit daftar Anda berdasarkan data kuantitatif.

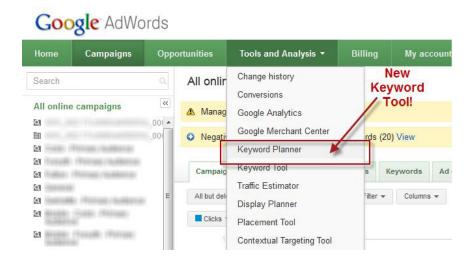


Jika Anda ingin mendapat *customer* dengan cepat, Anda dapat memeriksanya melalui Google Trends.





Google Adwords Keyword Planner dapat membantu Anda untuk menentukan *keyword* yang cocok.



Aplikasi ini akan menampilkan *keyword* yang populer dan membantu Anda untuk naik ke gelombang awal yang bertujuan meningkatkan *traffic* website Anda.



3. Kesimpulan

Sudah mulai mempraktikan SEO?

→ Jika Anda sudah sampai pada bagian ini, maka Anda sudah siap untuk langsung mempraktekkannya di website Anda.



SEO memang mudah, karena Anda hanya perlu teliti dan rajin untuk menganalisa kebutuhan pembaca serta melihat sejauh mana kompetitor Anda beranjak.

Jangan lupa untuk memahami keyword dan SEO dasar, bisa jadi Anda akan menghadapi kendala dalam mempraktekkan materi yang telah Anda baca. Untuk itu, coba pahami kembali mengenai:

1. On-Page SEO

= Cara untuk optimasi dari dalam blog atau website Anda sendiri dengan berbagai elemen yang telah Anda baca.



2. Off-Page SEO

= Hal yang Anda lakukan untuk optimasi SEO dari luar website Anda, untuk meningkatkan ranking mesin pencari tentunya. Salah satunya dengan backlink.

3. Hal-hal yang boleh dan tidak boleh dilakukan dalam menerapkan SEO juga telah Anda pelajari:

- Mengecek Halaman 3 Top Kompetitor (DO!)
- Lakukan research untuk keyword Anda (DO!)
- Jangan lewatkan peluang lokal (DON'T!)
- Jangan menggunakan intuisi (DON'T!)

Jadi, kuncinya adalah baca, ketahui, pahami, praktikkan! Jika mengalami kegagalan, coba dan coba lagi. Bukan hanya itu, Anda perlu membaca teknik dan langkah yang lebih lengkap mengenai strategi SEO secara lengkap yang akan ada pada course dari Elite Marketer selanjutnya. Jangan lewatkan untuk mendapatkan materi ini agar membantu website atau blog Anda terus berada di halaman pertama mesin pencari.



Selamat mencoba!

